4.Wlasnosc intelektualna-Dobra niematerialne (własność, która nie ma fizycznego istnienia) obejmujące:**Patenty**; **Znaki towarowe;**

**Prawo autorskie;prawa pokrewne**;**Wzory przemysłowe i użytkowe**;**Oznaczenia geograficzne**

**6.Wlasnosc -wszystko, co może być przedmiotem prawa własności.*Dobra materialne:*Budynek, samochód, grunt, zegarek**

***Dobra niematerialne:*Prawa majątkowe, będące wynikiem twórczości artystycznej, naukowej i wynalazczej, egzekwowalne przy pomocy instrumentów prawnych**

7.Prawo Wlasnosci - Wyłączne prawo do posiadania, używania, pobierania pożytków, rozporządzania i zużycia rzeczy, którego granicami są przepisy ustaw, zasady współżycia społecznego, przeznaczenie danej rzeczy oraz ewentualne ograniczenia umowne

8.dlaczego chronic własność intelektualna: W celu stymulowania rozwoju gospodarczego;W celu ochrony przed nieautoryzowanym korzystaniem z naszych innowacji;Dobra niematerialne stanowią około 65% wartości dużych i średnich przedsiębiorstw;Uzyskany monopol na wynalazek, znak towarowy, czy wzór daje ogromną przewagę nad konkurentami

14.Znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny, jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa,np.: słowa, grafika, ornamentacja, Kombinacje kolorów, Przestrzenne (trójwymiarowe kształty),Melodie i inne sygnały dźwiękowe , **NIE ZAPACH**

17.Co do zasady nie udziela się ochrony na pojedyncze kolory.Zdolność odróżniająca koloru *per se* może zostać wykazana tylko w wyjątkowych przypadkach

18.Słowa dźwiękonaśladowcze są niewystarczające do przedstawienia dźwięku.Graficzna prezentacja w formie zapisu nutowego jest wystarczająca.Ryk lwa – sonogram nie jest wystarczająco precyzyjny

19.Nie udziela się ochrony na znaki, które: nie nadają się do odróżniania w obrocie towarów, dla których zostały zgłoszone; Składają się wyłącznie z elementów mogących służyć w obrocie do wskazania w szczególności rodzaju towaru, jego pochodzenia, jakości, ilości, wartości, przeznaczenia, sposobu wytwarzania, składu, funkcji lub przydatności,

20.weszły do języka potocznego lub są zwyczajowo używane w uczciwych i utrwalonych praktykach handlowych ;naruszają majątkowe lub osobiste prawa osób trzecich;są sprzeczne z porządkiem publicznym lub moralnością,

21.ze swojej istoty mogą wprowadzać odbiorców w błąd, w szczególności co do charakteru, właściwości lub, z względnieniem ust. 3, pochodzenia geograficznego towaru;zostały zgłoszone w złej wierze;zawierają nazwę lub skrót nazwy Rzeczypospolitej Polskiej bądź jej symbole (godło, barwy lub hymn)

22.identyczny do znaku towarowego zarejestrowanego lub zgłoszonego do rejestracji (o ile znak taki zostanie zarejestrowany) z wcześniejszym pierwszeństwem na rzecz innej osoby dla identycznych towarów,

23.identyczny lub podobny do znaku towarowego, na który udzielono prawa ochronnego lub zgłoszonego w celu uzyskania prawa ochronnego (o ile na znak taki zostanie udzielone prawo ochronne) z wcześniejszym pierwszeństwem na rzecz innej osoby dla towarów identycznych lub podobnych, jeżeli zachodzi ryzyko wprowadzenia odbiorców w błąd, które obejmuje w szczególności ryzyko skojarzenia znaku ze znakiem wcześniejszym,

24.identyczny lub podobny do renomowanego znaku towarowego zarejestrowanego lub zgłoszonego z wcześniejszym pierwszeństwem do rejestracji (o ile znak taki zostanie zarejestrowany) na rzecz innej osoby dla jakichkolwiek towarów, jeżeli mogłoby to przynieść zgłaszającemu nienależną korzyść lub być szkodliwe dla odróżniającego charakteru bądź renomy znaku wcześniejszego.

25.Zakres Ochrony:Przez uzyskanie prawa ochronnego nabywa się prawo wyłącznego używania znaku towarowego w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze kraju lub wspólnoty udzielającej prawa; należy wskazać towary lub usługi, dla których znak jest zarejestrowany;**10 lat z możliwością** przedłużenia na kolejne dziesięcioletnie okresy.

26.Uprawniony ze znaku (właściciel) ma obowiązek używania znaku poprzez umieszczanie tego znaku na towarach objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, oferowaniu i wprowadzaniu tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, a także oferowaniu lub świadczeniu usług pod tym znakiem; umieszczaniu znaku na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług; posługiwaniu się nim w celu reklamy

27.Prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd: Ryzyko, że konsumenci mogą pomyśleć, iż towary lub usługi pochodzą od tego samego przedsiębiorcy lub przedsiębiorstw powiązanych ze sobą ekonomicznie,Podobieństwo towarów,Podobieństwo oznaczeń,

28.Nawet gdy oznaczenie jest identyczne z wcześniejszym znakiem o wysokiej zdolności odróżniającej, niezbędne jest wykazanie podobieństwa towarów nimi oznaczanych… prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd zakłada istnienie podobieństwa pomiędzy towarami

29.Podobieństwo towarów: Ocenę podobieństwa należy opierać na realiach rynkowych (np. wypracowanych zwyczajach w danej dziedzinie przemysłu) Należy wykazać, że towary oznaczane podobnym lub identycznym znakiem mogą być sprzedawane razem lub produkowane przez to samo przedsiębiorstwo.

30.Kluczowe czynniki: natura towaru (wygląd, funkcja)cel ;sposób używania ;towary lub usługi komplementarne ;ekwiwalentność produktów: zaspokojenie tej samej lub podobnej potrzeby

31.Inne czynniki: te same kanały dystrybucji ;ci sami odbiorcy

32.Podobieństwo oznaczeń:**Podobieństwo znaczeniowe (koncepcyjne)** ;**Podobieństwo wizualne** ;**Podobieństwo fonetyczne**

33.**Najistotniejsze jest ogólne wrażenie, jakie wywołują porównywane znaki**;**Element dominujący – najbardziej przyciągający uwagę**;**Element odróżniający – różnice w porównywanych znakach**

34. Znaki powszechnie znane:Znaki powszechnie znane (silnie rozpoznawalne wśród danego kręgu konsumentów lub przez ogół społeczeństwa) posiadają większą ochronę – nie można zarejestrować takiego znaku nawet na niepodobne towary.

35. Koniec ochrony:Wygaśnięcie;Unieważnienie

36. Wygaśnięcie:Koniec okresu ochrony;Rezygnacja uprawnionego;5 lat nieużywania;Utrata zdolności odróżniającej w wyniku zaniedbań uprawnionego;Likwidacja przedsiębiorstwa

37. Unieważnienie:Prawo ochronne na znak towarowy może być unieważnione, w całości lub w części, na wniosek każdej osoby, która ma w tym interes prawny, jeżeli wykaże ona, że nie zostały spełnione ustawowe warunki wymagane do uzyskania tego prawa

39.Patenty:Przedmiot ochrony:Patenty są udzielane – bez względu na dziedzinę techniki – na wynalazki, które są nowe, posiadają poziom wynalazczy i nadają się do przemysłowego stosowania

40.Wynalazkami nie sa:odkrycia, teorie naukowe i metody matematyczne;wytwory o charakterze jedynie estetycznym;zasady, plany i metody dotyczące działalności umysłowej lub gospodarczej oraz gier; wytwory, których niemożliwość wykorzystania może być wykazana w świetle powszechnie przyjętych i uznanych zasad nauki;programy do maszyn cyfrowych;przedstawienie informacji

42.Nie udziela się patentow na : wynalazki, których wykorzystywanie byłoby sprzeczne z porządkiem publicznym lub dobrymi obyczajami; odmiany roślin lub rasy zwierząt oraz czysto biologiczne sposoby hodowli roślin lub zwierząt; nie ma to zastosowania do mikrobiologicznych sposobów hodowli ani do wytworów uzyskiwanych takimi sposobami; sposoby leczenia ludzi i zwierząt metodami chirurgicznymi lub terapeutycznymi oraz sposoby diagnostyki stosowane na ludziach lub zwierzętach; nie dotyczy to produktów, a w szczególności substancji lub mieszanin stosowanych w diagnostyce lub leczeniu

45. Nowosc:Wynalazek uważa się za nowy, jeśli nie jest on częścią stanu techniki ;Przez stan techniki rozumie się wszystko to, co przed datą, według której oznacza się pierwszeństwo do uzyskania patentu, zostało udostępnione do wiadomości powszechnej w formie pisemnego lub ustnego opisu, przez stosowanie, wystawienie lub ujawnienie w inny sposób

46. Wynalazek nie jest nowy jeżeli był znany, używany, opatentowany lub opisany w publikacji w jakimkolwiek miejscu na świecie przed datą zgłoszenia

47. Wynalazek uważa się za posiadający poziom wynalazczy, jeżeli wynalazek ten nie wynika dla znawcy, w sposób oczywisty, ze stanu techniki

48.Przemyslowa stosowalność: Wynalazek uważany jest za nadający się do przemysłowego stosowania, jeżeli według wynalazku może być uzyskiwany wytwór lub wykorzystywany sposób, w rozumieniu technicznym, w jakiejkolwiek działalności przemysłowej, nie wykluczając rolnictwa.

49.Zasady: System patentowy jest pomyślany jako wynagrodzenie w postaci czasowego monopolu na korzystanie z innowacji na rzecz wynalazcy, w zamian za upublicznienie wynalazku. Promuje on także innowacyjność i rozwój technologii poprzez udzielenie tego monopolu.

50.Zakres ochrony: Zakres ochrony patentowej zdefiniowany jest poprzez szerokie lub wąskie zastrzeżenia patentowe, stopień nowości wynalazku i jego poziomu wynalazczego; Szerokie zastrzeżenia pozwalają na podyktowanie wyższej ceny produktu, podczas gdy wąskie zastrzeżenia pozwalają konkurencji na produkowanie ekwiwalentów

51.Przez uzyskanie patentu nabywa się prawo wyłącznego korzystania z wynalazku w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze państwa, w którym został on udzielony ; Zakres przedmiotowy patentu określają zastrzeżenia patentowe, zawarte w opisie patentowym. Opis wynalazku i rysunki mogą służyć do wykładni zastrzeżeń patentowych

52. Uprawniony z patentu może zakazać osobie trzeciej, niemającej jego zgody, korzystania z wynalazku w sposób zarobkowy lub zawodowy polegający na: wytwarzaniu, używaniu, oferowaniu, wprowadzaniu do obrotu lub importowaniu dla tych celów produktu będącego przedmiotem wynalazku lub stosowaniu sposobu będącego przedmiotem wynalazku, jak też używaniu, oferowaniu, wprowadzaniu do obrotu lub importowaniu dla tych celów produktów otrzymanych bezpośrednio takim sposobem.

54.Nie narusza się patentu przez: korzystanie z wynalazku dotyczącego środków komunikacji i ich części lub urządzeń, które znajdują się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej czasowo, a także przedmiotów, które znajdują się na tym obszarze w komunikacji tranzytowej;

55.korzystanie z wynalazku dla celów państwowych w niezbędnym wymiarze, bez prawa wyłączności, jeżeli jest to konieczne do zapobieżenia lub usunięcia stanu zagrożenia ważnych interesów Państwa, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa i porządku publicznego; stosowanie wynalazku do celów badawczych i doświadczalnych, dla dokonania jego oceny, analizy albo nauczania;

56.korzystanie z wynalazku, w niezbędnym zakresie, dla wykonania czynności, jakie na podstawie przepisów prawa są wymagane dla uzyskania rejestracji bądź zezwolenia, stanowiących warunek dopuszczenia do obrotu niektórych wytworów ze względu na ich przeznaczenie, w szczególności produktów leczniczych, wykonanie leku w aptece na podstawie indywidualnej recepty lekarskiej.

58.Wyjątek od monopolu-Korzystający w dobrej wierze z wynalazku na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w chwili stanowiącej o pierwszeństwie do uzyskania patentu, może z niego nadal bezpłatnie korzystać w swoim przedsiębiorstwie w zakresie, w jakim korzystał dotychczas. Prawo to przysługuje również temu, kto w tej samej chwili przygotował już wszystkie istotne urządzenia potrzebne do korzystania z wynalazku.

59.Dlugosc ochrony: 20 lat,Może zostać przedłużone na kolejne 5 lat w stosunku do produktów leczniczych lub niektórych odmian roślin – dodatkowe świadectwo ochronne

60.Wzory uzytkowe:Wzorem użytkowym jest nowe i użyteczne rozwiązanie o charakterze technicznym, dotyczące kształtu, budowy lub zestawienia przedmiotu o trwałej postaci.

61.Uzytecznosc:Wzór użytkowy uważa się za rozwiązanie użyteczne, jeżeli pozwala ono na osiągnięcie celu mającego praktyczne znaczenie przy wytwarzaniu lub korzystaniu z wyrobów

62,Wzory uzytkowe:Konieczna jest trwała postać przedmiotu ochrony. Wzorem użytkowym można chronić nowe rozwiązanie już istniejącego produktu, np. nowa, bardziej funkcjonalna klawiatura aparatu telefonicznego, nowy kształt roweru itp.

63.Wzór użytkowy:Zakres ochrony jest podobny jak w przypadku patentu, przy czym okres ochrony jest ograniczony do 10 lat.

64.Wzór przemysłowy:Wzorem przemysłowym jest nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu lub jego części, nadana mu w szczególności przez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę lub materiał wytworu oraz przez jego ornamentację.

65.Wytworem jest każdy przedmiot wytworzony w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy, obejmujący w szczególności opakowanie, symbole graficzne oraz kroje pisma typograficznego, z wyłączeniem programów komputerowych.

66.Za wytwor uwaza się także: przedmiot składający się z wielu wymienialnych części składowych umożliwiających jego rozłożenie i ponowne złożenie (wytwór złożony);część składową, jeżeli po jej włączeniu do wytworu złożonego pozostaje widoczna w trakcie jego zwykłego używania, przez które rozumie się każde używanie, z wyłączeniem konserwacji, obsługi lub naprawy ; część składową, jeżeli może być przedmiotem samodzielnego obrotu.

68.Inne rozumienie nowości: Wzór przemysłowy uważa się za nowy, jeżeli przed datą, według której oznacza się pierwszeństwo do uzyskania prawa z rejestracji, identyczny wzór nie został udostępniony publicznie przez stosowanie, wystawienie lub ujawnienie w inny sposób. **Wzór uważa się za identyczny z udostępnionym publicznie także wówczas, gdy różni się od niego jedynie nieistotnymi szczegółami.**

Wzoru nie uważa się za udostępniony publicznie, jeżeli nie mógł dotrzeć do wiadomości osób zajmujących się zawodowo dziedziną, której wzór dotyczy

70.Indywidualny charakter:Wzór przemysłowy odznacza się indywidualnym charakterem, jeżeli ogólne wrażenie, jakie wywołuje na zorientowanym użytkowniku, różni się od ogólnego wrażenia wywołanego na nim przez wzór publicznie udostępniony przed datą, według której oznacza się pierwszeństwo

71. Wzór przemysłowy:Wzór przemysłowy chroni nową postać wytworu, bez konieczności wskazywania dodatkowej funkcjonalności. Chodzi tutaj o nowe i indywidualne przedstawienie kształtu (design’u) danego wytworu (np. nowy kształt lampki nocnej, nowy, oryginalny krój ubrań, ciekawa ornamentacja na danym przedmiocie

72.czas trwania ochrony:25 lat

73.oznaczenia geograficzne:Oznaczeniami geograficznymi, są oznaczenia słowne odnoszące się bezpośrednio lub pośrednio do nazwy miejsca, miejscowości, regionu lub kraju (teren), które identyfikują towar jako pochodzący z tego terenu, jeżeli określona jakość, dobra opinia lub inne cechy towaru są przypisywane przede wszystkim pochodzeniu geograficznemu tego towaru.

74.nazwy regionalne jako oznaczenia służące do wyróżniania towarów, które:a) pochodzą z określonego terenu oraz b) posiadają szczególne właściwości, które wyłącznie lub w przeważającej mierze zawdzięczają oddziaływaniu środowiska geograficznego obejmującego łącznie czynniki naturalne oraz ludzkie – których wytworzenie lub przetworzenie następuje na tym terenie

75.oznaczenia pochodzenia jako oznaczenia służące do wyróżniania towarów:a) pochodzących z określonego terenu oraz b) posiadających pewne szczególne właściwości albo inne cechy szczególne przypisywane pochodzeniu geograficznemu, czyli terenowi, gdzie zostały one wytworzone lub przetworzone.

78. warunki korzystania z oznaczenia geograficznego obejmujące sposób wytwarzania, szczególne cechy lub właściwości towaru, inne przesłanki, które muszą być spełnione przez osoby chcące używać takiego oznaczenia oraz, jeżeli jest to wymagane, metody ich kontroliwskazanie przedsiębiorców, którzy używają lub będą używać tego oznaczenia.

79.Zgłoszenia może dokonać organizacja upoważniona do reprezentowania interesów producentów, działająca na danym terenie;Zgłoszenia może dokonać także organ administracji rządowej lub samorządu terytorialnego, właściwy ze względu na teren, do którego odnosi się oznaczenie geograficzne.

80. Zakres ochrony :Oznaczenie geograficzne, na które udzielono prawa z rejestracji, nie może być używane na obszarze przez osoby, których towary nie spełniają warunków będących podstawą udzielenia prawa z rejestracji;Osobie, której towary spełniają warunki korzystania z oznaczenia geograficznego, przysługuje prawo jego używania w obrocie. Może ona również wystąpić do Urzędu Patentowego z wnioskiem o wpisanie jej do rejestru jako uprawnionej do używania tego oznaczenia

81.czas ochrony/organy rejestrujące:Ochrona oznaczenia geograficznego jest bezterminowa i biegnie od momentu rejestracji oznaczenia.Podobnie jak dla innych praw własności przemysłowej właściwym organem jest Urząd Patentowy RP, z wyjątkiem produktów spożywczych i spirytusowych, dla których właściwym organem jest Komisja Europejska

82.Prawo Autorskie:Przedmiotem prawa autorskiego jest każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiejkolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia (utwór).

83. W szczególności przedmiotem prawa autorskiego są utwory: **1) wyrażone słowem, symbolami matematycznymi, znakami graficznymi (literackie, publicystyczne, naukowe, kartograficzne oraz programy komputerowe), 2) plastyczne,3) fotograficzne, 4) lutnicze,5) wzornictwa przemysłowego, 6) architektoniczne, architektoniczno-urbanistyczne i urbanistyczne, 7) muzyczne i słowno-muzyczne, 8) sceniczne, sceniczno-muzyczne, choreograficzne i pantomimiczne,9) audiowizualne (w tym filmowe).**

85. Opracowanie cudzego utworu, w szczególności tłumaczenie, przeróbka, adaptacja, jest przedmiotem prawa autorskiego bez uszczerbku dla prawa do utworu pierwotnego

86.Nie stanowia przedmiotu prawa autorskiego: **1) akty normatywne lub ich urzędowe projekty2) urzędowe dokumenty, materiały, znaki i symbole,3) opublikowane opisy patentowe lub ochronne, 4) proste informacje prasowe.**

87.Podmiot prawa autorskiego:Prawo autorskie przysługuje twórcy, o ile ustawa nie stanowi inaczej. Domniemywa się, że twórcą jest osoba, której nazwisko w tym charakterze uwidoczniono na egzemplarzach utworu lub której autorstwo podano do publicznej wiadomości w jakikolwiek inny sposób w związku z rozpowszechnianiem utworu.

88.Jeżeli ustawa lub umowa o pracę nie stanowią inaczej, pracodawca, którego pracownik stworzył utwór w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, nabywa z chwilą przyjęcia utworu autorskie prawa majątkowe w granicach wynikających z celu umowy o pracę i zgodnego zamiaru stron.

89.Jeżeli pracodawca, w okresie dwóch lat od daty przyjęcia utworu, nie przystąpi do rozpowszechniania utworu przeznaczonego w umowie o pracę do rozpowszechnienia, twórca może wyznaczyć pracodawcy na piśmie odpowiedni termin na rozpowszechnienie utworu z tym skutkiem, że po jego bezskutecznym upływie prawa uzyskane przez pracodawcę wraz z własnością przedmiotu, na którym utwór utrwalono, powracają do twórcy, chyba że umowa stanowi inaczej. Strony mogą określić inny termin na przystąpienie do rozpowszechniania utworu.

90.Autorskie prawa osobiste:1) autorstwa utworu, 2) oznaczenia utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo do udostępniania go anonimowo, 3) nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania, 4) decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, 5) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

91. Autorskie prawa osobiste chronią nieograniczoną w czasie i nie podlegającą zrzeczeniu się lub zbyciu więź twórcy z utworem

92.Autorskie prawa majatkowe: Twórcy przysługuje wyłączne prawo do korzystania z utworu i rozporządzania nim na wszystkich polach eksploatacji oraz do wynagrodzenia za korzystanie z utworu

93.Pola eksploatacji(sposoby korzystania z utworu): 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

94. 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

95.Dozwolony uzytek prywatny:Bez zezwolenia twórcy wolno nieodpłatnie korzystać z już rozpowszechnionego utworu w zakresie własnego użytku osobistego. Zakres własnego użytku osobistego obejmuje krąg osób pozostających w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub stosunku towarzyskiego.

96.Dozwolony uzytek:W ramach dozwolonego użytku prywatnego można na przykład pożyczyć kupioną przez siebie książkę osobom z najbliższego otoczenia lub dokonać zwielokrotnienia utworu muzycznego w celu osobistego, prywatnego korzystania z niego na innym nośniku

97.Utwory audiowizualne:Współtwórcami utworu audiowizualnego są osoby, które wniosły wkład twórczy w jego powstanie, a w szczególności: reżyser, operator obrazu, twórca adaptacji utworu literackiego, twórca stworzonych dla utworu audiowizualnego utworów muzycznych lub słowno-muzycznych oraz twórca scenariusza

98.Domniemywa się, że producent utworu audiowizualnego nabywa na mocy umowy o stworzenie utworu albo umowy o wykorzystanie już istniejącego utworu wyłączne prawa majątkowe do eksploatacji tych utworów w ramach utworu audiowizualnego jako całości. Producent może bez zgody twórców utworu audiowizualnego dokonywać tłumaczeń na różne wersje językowe.

99.Programy komputerowe:Programy komputerowe podlegają ochronie jak utwory literackie .Ochrona przyznana programowi komputerowemu obejmuje wszystkie formy jego wyrażenia. Idee i zasady będące podstawą jakiegokolwiek elementu programu komputerowego, w tym podstawą łączy, nie podlegają ochronie.

100. Prawa majątkowe do programu komputerowego stworzonego przez pracownika w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy przysługują pracodawcy, o ile umowa nie stanowi inaczej.

101.Nie wymaga zezwolenia uprawnionego: 1) sporządzenie kopii zapasowej, jeżeli jest to niezbędne do korzystania z programu komputerowego. Jeżeli umowa nie stanowi inaczej, kopia ta nie może być używana równocześnie z programem komputerowym, 2) obserwowanie, badanie i testowanie funkcjonowania programu komputerowego w celu poznania jego idei i zasad przez osobę posiadającą prawo korzystania z egzemplarza programu komputerowego, jeżeli, będąc do tych czynności upoważniona, dokonuje ona tego w trakcie wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania lub przechowywania programu komputerowego,

103. 3) zwielokrotnianie kodu lub tłumaczenie jego formy w rozumieniu art. 74 ust. 4 pkt 1 i 2, jeżeli jest to niezbędne do uzyskania informacji koniecznych do osiągnięcia współdziałania niezależnie stworzonego programu komputerowego z innymi programami komputerowymi, o ile zostaną spełnione następujące warunki: a) czynności te dokonywane są przez licencjobiorcę lub inną osobę uprawnioną do korzystania z egzemplarza programu komputerowego bądź przez inną osobę działającą na ich rzecz, b) informacje niezbędne do osiągnięcia współdziałania nie były uprzednio łatwo dostępne dla osób, o których mowa pod lit. a), c) czynności te odnoszą się do tych części oryginalnego programu komputerowego, które są niezbędne do osiągnięcia współdziałania.

104.Ochrona prawa autorskiego: Ochrona na całym świecie od momentu ustalenia utworu, bez konieczności rejestracji w jakiejkolkwiek instytucji;Ochrona praw osobistych – bezterminowa;Ochrona praw majątkowych – 70 lat od śmierci twórcy

105. Cywilna odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw osobistych: Twórca, którego autorskie prawa osobiste zostały zagrożone cudzym działaniem, może żądać zaniechania tego działania. W razie dokonanego naruszenia może także żądać, aby osoba, która dopuściła się naruszenia, dopełniła czynności potrzebnych do usunięcia jego skutków, w szczególności aby złożyła publiczne oświadczenie o odpowiedniej treści i formie. Jeżeli naruszenie było zawinione, sąd może przyznać twórcy odpowiednią sumę pieniężną tytułem zadośćuczynienia za doznaną krzywdę lub - na żądanie twórcy - zobowiązać sprawcę, aby uiścił odpowiednią sumę pieniężną na wskazany przez twórcę cel społeczny

106.Cywilna odpowiedzialność za naruszenie praw majątkowych: Uprawniony, którego autorskie prawa majątkowe zostały naruszone, może żądać od osoby, która naruszyła te prawa:**1) zaniechania naruszania;2) usuniecia skutków naruszenia;3) naprawienia wyrzadzonej szkody:a) na zasadach ogólnych albo** **b) poprzez zapłatę sumy pieniężnej w wysokości odpowiadającej dwukrotności, a w przypadku gdy naruszenie jest zawinione - trzykrotności stosownego wynagrodzenia, które w chwili jego dochodzenia byłoby należne tytułem udzielenia przez uprawnionego zgody na korzystanie z utworu 4) wydania uzyskanych korzyści.**

109. Prawa pokrewne: Chronią one głównie interesy podmiotów, dzięki którym utwory są rozpowszechniane - wykonawców utworów, producentów fonogramów i wideogramów. Źródłem praw pokrewnych nie jest twórczość autorska w rozumieniu prawa autorskiego. Prawa pokrewne powstają równolegle do praw autorskich i nie naruszają ich.

110.Artystyczne wykonania: Każde artystyczne wykonanie utworu lub dzieła sztuki ludowej pozostaje pod ochroną niezależnie od jego wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia. Artystycznymi wykonaniami są w szczególności: działania aktorów, recytatorów, dyrygentów, instrumentalistów, wokalistów, tancerzy i mimów

111.Artyście wykonawcy przysługuje, w granicach określonych przepisami ustawy, wyłączne prawo do: 1) ochrony dóbr osobistych, w szczególności w zakresie: a) wskazywania go jako wykonawcy, z wyłączeniem przypadków, gdy pominięcie jest zwyczajowo przyjęte, b) decydowania o sposobie oznaczenia wykonawcy, w tym zachowania anonimowości albo posłużenia się pseudonimem,c) sprzeciwiania się jakimkolwiek wypaczeniom, przeinaczeniom i innym zmianom wykonania, które mogłyby naruszać jego dobre imię,

112. 2) korzystania z artystycznego wykonania i rozporządzania prawami do niego na następujących polach eksploatacji: a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy artystycznego wykonania, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których artystyczne wykonanie utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu egzemplarzy, c) w zakresie rozpowszechniania artystycznego wykonania w sposób inny niż określony w lit. b) - nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, chyba że są one dokonywane za pomocą wprowadzonego do obrotu egzemplarza, a także publicznego udostępniania utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

113.Czas ochrony:50 lat od roku, w którym nastąpiło wkonanie

114.Fonogramy i wideogramy:Fonogramem jest pierwsze utrwalenie warstwy dźwiękowej wykonania utworu albo innych zjawisk akustycznych;Wideogramem jest pierwsze utrwalenie sekwencji ruchomych obrazów, z dźwiękiem lub bez, niezależnie od tego, czy stanowi ono utwór audiowizualny.

115.Zakres ochrony:Bez uszczerbku dla praw twórców lub artystów wykonawców, producentowi fonogramu lub wideogramu przysługuje wyłączne prawo do rozporządzania i korzystania z fonogramu lub wideogramu w zakresie: 1) zwielokrotniania określoną techniką, 2) wprowadzenia do obrotu, 3) najmu oraz użyczania egzemplarzy, 4) publicznego udostępniania fonogramu lub wideogramu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.Czas trwania ochrony jest analogiczny jak w przypadku artystycznych wykonań.

117.Prawa do nadan:Bez uszczerbku dla praw twórców, artystów wykonawców, producentów fonogramów i wideogramów, organizacji radiowej lub telewizyjnej przysługuje wyłączne prawo do rozporządzania i korzystania ze swoich nadań programów w zakresie: 1) utrwalania, 2) zwielokrotniania określoną techniką, 3) nadawania przez inną organizację radiową lub telewizyjną, 4) reemitowania, 5) wprowadzania do obrotu ich utrwaleń, 6) odtwarzania w miejscach dostępnych za opłatą wstępu, 7) udostępniania ich utrwaleń w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

119.Licencja a przeniesienie praw własności intelektualnej:Przeniesienie praw własności intelektualnej to trwałe (po)zbycie się praw przez uprawnionego poprzez przeniesienie ich na drugą osobę.Licencja to umowa o korzystanie z utworu lub innego przedmiotu prawa własności intelektualnej. Nie wiąże się z pozbyciem się praw.

120.Przeniesienie praw autorskich:Umowa o przeniesieniu autorskich praw majątkowych musi być sporządzona na piśmie i zawierać wskazanie pól eksploatacji, co do których następuje przeniesienie. Brak formy pisemnej oraz brak tego wskazania powoduje nieważność umowy.

121.Umowa zlecenie:W ramach tej umowy zleceniodawca powierza do wykonania, a zleceniobiorca zobowiązuje się do wykonania określonej pracy, podjęcia pewnych czynności (np. prowadzenia spraw prawnych, administracyjnych danego przedsiębiorstwa) w zamian za wynagrodzenie

122.Umowa o dzielo:Poprzez zawarcie umowy o dzieło wykonawca zobowiązuje się do wykonania oznaczonego dzieła, to znaczy zobowiązuje się do uzyskania pewnego wyniku swoich działań, a zamawiający, do wypłaty wynagrodzenia określonego w umowie.

123.Dziełem może być zarówno wykonanie jakiejś czynności – np. naprawa odbiornika telewizyjnego lub stworzenie utworu albo innego przedmiotu własności intelektualnej.Materialny rezultat umowy powinien być z góry określony.

124.Różnice pomiędzy umową o dzieło a umową zleceniem: Celem umowy o dzieło jest osiągnięcie określonego w jej treści rezultatu, podczas gdy celem umowy zlecenia jest samo działanie - wykonywanie określonej pracy - które nie musi doprowadzić do osiągnięcia określonego rezultatu.